

För den här uppgiften har jag utgått från mina egna upplevelser för bakgrunden. Jag har nämligen bott i Luleå, men även spenderat både somrar och vintrar uppe i Östersund och Umeå. Under min tid norr om Gävle har jag kommit till några insikter.

När jag flyttade till Luleå som student så var det sommar och ljuset stod i centrum. Vi "Nollor" samlades i aulan där de äldre studenterna sa "Ni kanske tror att det är ljust och härligt nu, men det blir mörkare och mörkare och mörkare..." detta berättade dem medan de tonade ner lokalens lampor tills det blev alldeles svart.

(Byt slide)

Den upplevelsen summerar Norrland för mig, Ljusets vikt, galghumorn och det melankoliskt mörka. I det mörkret finns det alltid ett ljus och det ljuset kommer från människorna och öppenheten. Vilket för mig till restuarangens namn: Ljuz. Som en lykta blir restuarangen en samlingsplats som lyser upp och värmer. Det bästa med Norrland:

- Vem du än är och vart du än kommer ifrån är du inbjuden. Öppenhet är kanske inte det första man tänker på kopplat till Norrland, men det är det viktigaste i mörkret och kylan.

*Ljuva Jämtar
Härliga Härjedalingar
Sagolika Samer
Och ... Inspirerande invandrare*

Konceptet ryggrad för restaurangen utgår från den sistnämnde gruppen. De som invandrat till vårt mörka land. Konceptet: Svenska råvaror. Utländska rötter. Ambitionen är att ge utländska kockar ett första jobb som gästkok och rotera ett schema mellan restaurang och kockar med olika bakgrund.

Restaurang Ljuz tror att det är mörkt på himlen för att stjärnorna finns på jorden. Vilket även är dess slogan och ledord: Stjärnorna finns på jorden

Positioneringskarta

Hur har vi då fört oss röstmässigt som företag?

Vi har gått från det kompetenta samhällsbärande med gott samvete där vi hyllat individens smarta val.

Vi har gått till samling- och mötesplatsen i samhället. Vi samlar grupper av människor och blir del av något större.

Grafisk identitet

Typsnitt utgår från sydamerikansk gatukonst, kulturarv. Jag använder mig även av futura då detta typsnitt finns i nästan alla språk.

Färger - Ljus är i fokus, men även mörkare färger som komplement för att skapa kontraster.

Bakgrunder - Jag har använt rutnät för att anknyta till en tom ritning (blueprint) där varje kock har möjligheten att fylla i den och göra den till sin egen.

Former - utgår från typsnittet Futura. Formerna utgår från typsnittet förstorat på språk från olika delar av världen.

Bilder - jag har tagit de flesta bilderna och min ambition är att de ska säga mycket om personerna bakom maten. Varumärket använder bilder i tre olika stilar:

- Urklipp
- Svartvitt, vilket står ut i en värld där allt har färg och rör på sig.
- Svartvitt + färg. Färg används för att highlighta huvudpersonen (Kocken).

Logotyp - Lyktan in. Jazzig som bjuder på dans från olika kulturer. Hitta in och upptäck världen.

Meny - Finns i två format. Underlägg man kan ta med sig som minne samt papper i singelstorlek. På det större arket blir menyn personlig med berättelser från kocken, bild, inspiration, bakgrund, favoritmusik osv.

Hemsida - Enkel. lätt att hitta. En viktig länk på sidan är Sök Jobb-fliken då restaurangen ämnar att få in nya kockar rullande.

Kampanjer

Jag har delat upp kampanjerna i två delar

1. Först vill vi marknadsföra kockarna och maten. Detta syns genom instagram där vi får se en takeover från kocken med

mat, livshistoria, musik, foton, inspiration. Former och stil utgår från kockens land. Detta syns även på billboards och skyltar. Enkla budskap med veckan eller månadens mat. Personligt med namn och bild.

2. Annons (Want ads) Vi använder rekryteringsannonser för att nå ut till både potentiella kockar och till kunder som ämnar bli intresserade av restaurangen och konceptet. Detta görs även i dagspress samt på LinkedIn.

Lansering

Varje söndag (Advent) lyser Ljuz upp olika delar av stan med sin stjärnbelysning. På plats sätts även gatukök upp och månadens kock bjuder på sin fantastiska mat.

Reklamfilm

Nästan alla kulturer i världen har någon dag i veckan eller i månaden då de samlas och äter. Förutom våran egna svenska kultur...

Restaurang Ljuz bjuder in till dessa traditioner.

I filmen ser vi förberedelsen av mat till familjen. Kocken som huvudperson.

Välkommen till familjen
Välkommen till Ljuz där stjärnorna finns på jorden