

Spraxkya, maten med samvete

Vi tror att mat förtjänar tid. Tid att växa, tid att lagas med omtanke, tid att göra gott för dig och planeten. Hos Spraxkya blir din lunch inte bara mat, den blir ett medvetet val.

Vår meny består uteslutande av råvaror som producerats på svenska gårdar. Den varierar beroende på säsong, oförutsägbar, men alltid jävligt goda.

Snabbmat ska ta tid.





SPRÆXKYÐ,
maten med samvete

Snabbmat ska ta tíð



SPRÆXKYÐ

A vertical advertisement featuring a corn cob with a human-like face. The corn has a thoughtful expression, wearing black-rimmed glasses and holding an open book. The background is a warm, textured brown. The text is in a stylized, white, serif font.

SPRÄXKYÄ,
maten med samvete
Snabbmat ska ta tid

A decorative logo for the brand SPRÄXKYÄ. It consists of three square icons with intricate, floral patterns, each containing a letter: 'S', 'P', and 'Ä'. Below the icons, the brand name 'SPRÄXKYÄ' is written in a white, serif font.

SPRÄXKYÄ

SPRÄXKYÄ,
maten med samvete

Snabbmat ska ta tid



Vi bryr oss om våra råvaror,
ta tid att välja rätt





SPRÆKKYÄ,
Maten med samvete
Snabbmat ska ta tid



Spraxkya, maten med samvete

Vi måste prata om dina matval...

Överkonsumtionen har igen gått för långt och våra tålmodiga samvetsfulla råvaror måste hjälpa oss tillbaka på rätt väg. Denna kampanj är nästan som ett konstutställning, ett skådespel som visar vårt dåliga samvete för de snabba val vi hela tiden gör i vår konsumtion.

För kampanjen ser vi en konstellation som sätts upp på stan i Umeå. Det är inte en reklamtavla vi ser utan en container vars sida har klippts ut så att man ser in. Inne i containern ser vi en terapeuts arbetsrum. Terapeuten spelas av vår eftertänksamme tänkar/broccolin som lyssnar tålmodigt och svarar med “Mmm” och “kan du utveckla den känslan?” medan den antecknar i sitt block. På andra sidan ser vi skådespelaren en medelålders man som möter sina dåliga vanor. Skådespelaren känslor trappas upp under skådespelet från ånger och ångest till desperation och panik. Bredvid skådespelet ser vi skyltar som gör reklam för Spraxkya och vart man hittar restaurangerna. Tanken är att man ska bli nyfiken, få ett gratis teaterframträdande och förhoppningsvis filma för organisk spridning. Skådespelet sätts upp med jämna mellanrum när många människor rör sig på stan. Eftersom skådespelet sker i en container så är tanken att den kan gå på turne och återanvändas i flera städer.

Maten med samvete, snabbmat ska ta tid.



Val av skådespelare

För rollen som patient ser jag en medelåldersman som har levt ett liv av dåliga matval, stress och en telefon konstant i örat. Nu bryter han sig fri i en desperation som slutar i lättnad när han får träffa Spraxkya restuarang och vända på sitt liv till det bättre.



SPRÄXKYÄ



Vi måste prata om dina matval...



Närodlat mat med gott samvete
Snabbmat ska ta tid

Vasagatan 1 Umeå

